

INFORME COP

2019 - 2020

 **Bagó**

ÍNDICE de Contenido

Carta de Renovación de Compromiso	3
Información general de la empresa	4
Antecedentes	4
Misión	4
Visión	4
Valores Organizacionales	5
Acciones emprendidas con relación a los 10 principios del Pacto Global	6
Ámbito 1: Derechos Humanos	6
Ámbito 2: Estándares Laborales	14
Ámbito 3: Medio Ambiente	18
Ámbito 4: Anticorrupción	21
Medición de Resultados	24
Estándares Laborales	28
Medio ambiente	29
Anticorrupción	31

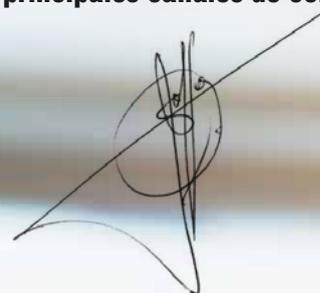
Carta de Renovación de Compromiso

A nuestras partes interesadas:

En septiembre del 2017, Laboratorios Bagó del Ecuador, se adhirió al Pacto Global, con el objetivo de reforzar su compromiso con la sociedad ecuatoriana y para **juntos emprender proyectos que apoyen a la responsabilidad social y al desarrollo sostenible del país.**

Nos complace confirmar que Laboratorios Bagó del Ecuador, **reafirma su respaldo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en las áreas de los **derechos humanos, los estándares laborales, el medioambiente y la lucha contra la anticorrupción.**

En esta Comunicación de Progreso Anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a **compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.**



Atentamente,
Sebastián Emilio Joffre Taque
Gerente General
Laboratorios Bagó del Ecuador.



Información general de la empresa

Misión

Contribuir a mejorar la **salud y vida** de la población con **productos farmacéuticos** de la más **alta calidad**.

Visión

Ubicarnos en el **2023**, entre los **tres primeros laboratorios***, trabajando con **calidez y excelencia** por la gente.

*Del mercado farmacéutico total sin leches.

Laboratorios Bagó es una empresa familiar de **origen argentino**. Tiene más de **80 años en el mercado**.

A lo largo de su trayectoria, se ha caracterizado por el desarrollo de 85 patentes, conservando un concepto de **calidad** que, claramente, ha diferenciado a la organización en su trayectoria.

En la actualidad, Laboratorios Bagó tiene **presencia en países de Latinoamérica, Europa y Asia** y sus productos se encuentran en más de 50 países de todo el mundo.

Nuestras **11 plantas**, estratégicamente ubicadas en **Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México, Pakistán y Uruguay**, se encuentran equipadas con tecnología de última generación y están regidas por los más exigentes parámetros fármaco técnico.

En Ecuador, Laboratorios Bagó lleva más de 25 años sirviendo a su población. Contribuyendo con medicamentos farmacéuticos para a mejorar la **salud y la vida** de todos los ecuatorianos.

Sus procesos tecnológicos se mantienen a la **vanguardia** de la fabricación de productos farmacéuticos

Valores Organizacionales



PASIÓN

Ponemos el corazón en cada tarea.



TRABAJO EN EQUIPO

Trabajamos unidos por un propósito común.



ADAPTACIÓN AL CAMBIO

Aprendemos de las circunstancias y modificamos nuestro comportamiento, siempre con la mejor actitud.



RESPECTO Y HUMILDAD

Valoramos la diversidad, reconocemos y aceptamos nuestras capacidades y limitaciones.



COMPROMISO CON EL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO

Convertimos la relación con nuestros clientes en experiencias satisfactorias.



ENFOQUE EN RESULTADOS

Asumimos objetivos desafiantes y los trabajamos procurando excelencia.



INNOVACIÓN

Nos renovamos constantemente búsqueda de nuevas soluciones aplicables.



ÉTICA

Decidimos hacer lo correcto, apegados a nuestros valores, incluso cuando estamos solos.



PERSEVERANCIA

Somos constantes y firmes para alcanzar los que nos proponemos y superar los obstáculos.

Acciones Emprendidas con relación a los

10 principios del Pacto Global

ÁMBITO 1 derechos humanos

PRINCIPIO 1:

Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos, reconociendo universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2:

Evitar verse involucradas en **abusos de los Derechos Humanos.**

Antecedentes: Programa "Calidad de Vida"

Como parte de la cultura Bagó, un eje fundamental es la calidad de vida intra y extra laboral de nuestros colaboradores, por lo cual desde el año 2014 se creó el programa de calidad de vida, para un equilibrio emocional, físico, familiar y social, y así hemos evidenciado por medio de la productividad y utilidad empresarial.

En el programa "Calidad de vida" usamos varias herramientas para medir las necesidades de nuestros colaboradores y así generar el plan que abarque 5 ejes importantes que son:

- **Salud**
- **Familia**
- **Seguridad**
- **Tiempo vida - trabajo**
- **Trascendencia**

Si bien este es un programa que se mantiene vigente, éste tuvo un giro durante el año 2020, por el surgimiento de la pandemia. A partir del mes de marzo, se creó el programa "Bagó te cuida", con la intención de mantener una comunicación constante, empática y cercana con nuestros colaboradores y su familia.



El programa “Bagó te cuida” fue lanzado con 4 ejes:

Salud física y nutrición : Durante la pandemia buscamos trabajar por la salud integral de los colaboradores, entendiendo la realidad que llegó con la pandemia, con la cual realizamos las siguientes actividades:

- Conformar el comité de crisis para el manejo de la pandemia
- Espacios continuos para poder hablar sobre el SarsCov-2
- Nutrición en el teletrabajo
- Actividad física desde casa
- Seguimiento de casos covid

Salud emocional: Durante la pandemia para nosotros fue vital realizar actividades que nos permitan hacer seguimiento de la situación emocional de los colaboradores y sus familias y al mismo tiempo crear espacios donde ellos sientan el apoyo de Bagó.

- Seguimiento de casos críticos en pandemia.
- Herramientas de control parental
- Manejo de emociones :
Comunicación en la familia
- Manejo de finanzas en tiempos de crisis
- Planificación y manejo de tiempo

Salud espiritual: Creamos un espacio donde los colaboradores pudieron compartir un momento de tranquilidad fortaleciendo su fe.

- Charla “La fe y esperanza, una luz en tiempos difíciles”

Entretenimiento: Realizamos actividades que nos permitan despejar la mente y compartir un momento de esparcimiento.

- Programa de actividad física durante la cuarentena
- Stand up comedy: Día de la madre y el padre
- Bagó List (spotify) Canciones que nos recuerden algún momento especial en Bagó
- Disfrutamos en familia: Tik tok en familia



Programa

Calidad de vida Eje:

Salud Física

Uno de los ejes fundamentales del programa “Calidad de Vida” es la salud física, en este ámbito buscamos desarrollar acciones que incentiven al personal a tener mejores condiciones de salud, sean más activos y disminuyamos los índices de las principales enfermedades.

Actividades realizadas:

- Fichas médicas 2020
- Nuevo software de salud (Aps Medical)
- Campañas de vacunación
- Carrera Warmi (42 mujeres en competencia)
- Convenio con gimnasio (10 inscritos)
- Clases deportivas en oficina
- Entrega de gel antibacterial a todo el personal
- Inspección de cafeterías, baños y bodega



Programa

Calidad de vida Eje:

Salud (prevención accidentes)

Uno de los pilares fundamentales es prevenir los accidentes, incidentes y enfermedades laborales; desde este año decidimos incorporar el eje de ambiente al Programa de Seguridad y Salud.

Actividades realizadas:

- Matriz de identificación de riesgos por puestos de trabajo
- Reglamento de SSA 2020
- Encuesta de ergonomía 2020
- Equipos de protección personal
- Tenemos registros mensuales de los principales índices de salud ocupacional:
- Índice de frecuencia de enfermedades comunes
- Índice de Gravedad de Enfermedades comunes
- Índice de frecuencia de enfermedades ocupacionales
- Gravedad de Enfermedades ocupacionales
- Accidentes de trabajo
- Días perdidos por accidentes de trabajo
- Plan de fomento, apoyo y protección a la lactancia materna
- Video de prevención del contagio de VIH

Programa

Calidad de vida Eje:

Familia

Nuestro objetivo es desarrollar un programa afectivo de involucramiento de la familia en la cultura organizacional de la empresa. Nos interesa generar un vínculo emocional con la familia de nuestros colaboradores.

Talentos Bagó

Este año creamos el programa para que participen los hijos de nuestros colaboradores/as quienes demostraron sus talentos en los ejes de: cocina, baile, deporte y arte.

Vacacional Bagó Kids

No queríamos dejar pasar el momento que más esperan los más pequeños de la familia Bagó y creamos el vacacional on line, fue una semana llena de diversión donde disfrutaron de actividades de música, canto, cocina y pintura.



Programa

Calidad de vida Eje: Eje Balance

Crear con un programa que permite el balance entre los aspectos laborales y familiares: Consideramos que es relevante desarrollar iniciativas que compensen el esfuerzo adicional que realiza el personal de la empresa, aún más en épocas de pandemia. Estas iniciativas se implementan en años anteriores cuando la gestión de los colaboradores administrativos se daba en oficinas. A raíz del cambio de modalidad laboral con el teletrabajo, las siguientes iniciativas, se han mantenido:

Actividades realizadas:

- **“Horario Flexible”:** El personal administrativo tiene un cupo de permisos que puede tomar para realizar actividades personales en horario laboral.
- **“Viernes Corto”:** El personal administrativo trabaja hasta las 14h30 los días viernes en una sola jornada para compartir tiempo de calidad con su familia. (Plan piloto)
- **“Compensación Laboral”:** Podemos compensar el trabajo en fin de semana o feriados con días que se cargan a vacaciones.
- **“Medio día de cumpleaños”:** Trabajamos hasta medio día para poder celebrar en familia



Programa

Calidad de vida Eje: Eje Trascendencia

En el presente año iniciamos el desarrollo del programa de Diversidad, donde abordamos 3 ejes:

Actividades realizadas:

- **Género:** igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. Esto se ha venido dando principalmente en la contratación, y en la actualidad estamos en desarrollo del programa a nivel de otros aspectos del área de Recursos Humanos y a nivel general en la organización
- **Generaciones:** somos una empresa inclusiva, que combina el talento de personas con experiencia con la dinámica, pasión y la habilidad de manejo tecnológico de personas más jóvenes.
- **Discapacidad:** como parte de nuestro equipo de trabajo contamos con colaboradores con capacidades especiales que contribuyen en diferentes roles y con el mismo compromiso y entrega.



Implementar

instalaciones de trabajo seguras, adecuadas para el **trabajo e higiénicas**.

Para Bagó es una prioridad velar por la seguridad de nuestros colaboradores, es por eso que nuestras instalaciones son adecuadas para que puedan ejercer sus labores diarias, y también son instalaciones seguras.

Contamos con los siguientes aspectos:

- Entrega de equipos de protección personal (EPP) a los colaboradores de las áreas.
- Nuevos biométricos para acceso y toma de temperatura
- Encuesta de ergonomía al personal administrativo
- Codificación de sillas ergonómicas
- Inspecciones planeadas tanto a oficinas como a bodegas
- Entrega de chompas anti fluido
- Entrega de sillas ergonómicas para teletrabajo al personal en riesgo
- Logística, Dirección Técnica y Servicios Generales: gafas, cascos, mandiles, guantes, chompas térmicas, zapatos de seguridad, mascarillas.



Programa actualización académica y formación

Actividades realizadas:

- **“Programa de Actualización académica”:** Los colaboradores que tienen carreras no concluidas pueden acceder a un auspicio para terminar su formación profesional
- **“Programa de Tutores y Tutores Senior”:** plan de reconocimiento y de pasantías para colaboradores de excelencia en la FFVV.
- **“Programa de Retroalimentación”:** Incluimos a RRHH en el proceso de retroalimentación por evolución y se realiza encuesta de satisfacción a todos los colaboradores que inician un nuevo proceso.
- **“Análisis Potencial y Desempeño”:** Identificación de gente clave, nivel medio y fuerza de ventas: supervisores, coordinadores y analistas.
- **“Análisis Potencial y Desempeño”:** Identificación de gente clave, nivel gerencial: gerencias y jefaturas.

Inclusividad progresiva dentro de Bagó

Dando cumplimiento con la normativa laboral vigente contamos con 9 colaboradores (contratados 2019) con capacidades especiales, los cuales han sido incluidos en el proceso productivo con normalidad.

Contamos con procesos que facilitan la adaptación de las personas con capacidades especiales a la organización. Crear prácticas de inclusividad de personas con diferentes condiciones físicas, intelectuales en la empresa.

Programa de formación ejecutiva

Módulo:
Big Data y
Analytics

Módulo:
StoryTelling



Bagó

Canales de comunicación con los stakeholders internos de Bagó:

Con el fin de generar canales de comunicación permanentes, directos y que permitan un diálogo constante, en Bagó mantenemos una estrategia multicanal que busca fortalecer nuestra cultura organizacional, informar y alinear las acciones periódicas realizadas por la Compañía y también recoger las principales preocupaciones o inquietudes de los colaboradores. Adicionalmente incorporamos herramientas de tendencia que permitan una comunicación descentralizada y colaborativa.

En este año tan particular, la estrategia también albergó una intensa campaña para:

Integrar y acompañar a toda la estrategia de cuidado del bienestar, salud y decisiones corporativas.

Fuerte motivación y cercanía con el colaborador, afianzando su compromiso.

Impacto en la salud de colaboradores y sus familias.

Actividades realizadas:

- **WorkPlace:** red social interna que está siendo implementada en un grupo de colaboradores. Esta herramienta permite una comunicación más cercana, poniendo en el centro a todos los colaboradores como los agentes de comunicación.
- **Reuniones Informádo-nos:** Reuniones periódicas para conocer información relevante sobre decisiones corporativas. Formatos tipo videoconferencia virtual y boletín online según la necesidad.
- **Revista Entre – Nos:** espacio para agradecer y reconocer el esfuerzo de nuestros colaboradores durante el año. Formato virtual.
- **Correo electrónico “La Oreja de Bagó”:** canal para informar noticias breves como movimientos del personal, invitaciones a talleres y eventos, felicitaciones de cumpleaños, entre otros.

- **Correo electrónico Info Flash:** canal para informar comunicados urgentes y de relevancia como pago de utilidades, noticias del sector, logros empresariales y otros. En este año fue muy relevante, pues mediante el mismo, se informaron decisiones corporativas respecto a la jornada laboral y otras novedades urgentes en tiempos de pandemia.
- **Oreja 3.0:** es un WhatsApp corporativo de comunicación interna que nos permite llegar a la palma de la mano de nuestros colaboradores, agilizar comunicaciones y descongestionar el correo corporativo. Además, descentralizar la información y generar contenidos que permitan el diálogo y que nuestros colaboradores sean portavoces de nuestra marca. También alcanza gran relevancia en el 2020 al ser el medio más usado y ágil para la comunicación. El canal permitió enviar contenido interactivo como documentos animados, videos, enlaces, etc. de las diversas campañas.
- **Boletín cómo vamos:** boletín mensual online donde se comunica cuantitativa y cualitativamente el avance del cumplimiento de los objetivos empresariales.
- **Marca empleadora:** Junto al área de comunicación externa, trabajamos en fortalecer nuestra imagen como un buen lugar para trabajar. Por medio de redes sociales, comentamos acciones internas de nuestros programas de Salud, Calidad de vida y Bienestar.
- **Apoyar a la implementación y gestión del cambio de proyectos estratégicos** como: implementación de la suite de google, interiorización de objetivos empresariales, Proyecto de transformación cultural, lanzamientos internos, etc.
- **Estrategia relevante-Campaña “Con Ingenio frente al Covid-19”:** su principal objetivo fue dar herramientas para el bienestar y salud de los colaboradores y sus familias frente a un contexto cambiante y ambiguo. Esta campaña trabajó 5 ejes: 1. Prevención del COVID-19, 2. Bienestar emocional, 3. Nueva dinámica del Teletrabajo, 4. Herramientas para sobrellevar la cuarentena y 5. Decisiones corporativas claras y transparentes. La campaña fue una estrategia transversal que acompañó las actividades y decisiones corporativas.

ÁMBITO 2

Estándares Laborales

PRINCIPIO 3:

Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4:

La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

PRINCIPIO 5:

La abolición efectiva del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6:

La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Programas para reconocer la excelencia y actitud positiva

Contamos con programas de reconocimiento hacia nuestros colaboradores, en estos reconocemos la excelencia en el desempeño y a la contribución actitudinal a la organización.

- **Plan de vivencia de Valores Organizacionales:** - en la reunión de navidad se hace un reconocimiento público a las personas más destacadas según la valoración de los colaboradores respecto a nuestros 9 valores.
- **Plan de mejor gestión Fuerza de Ventas y Marketing:** se hace un reconocimiento de los ejecutivos más destacados a nivel de Representantes de Farmacia, Visitadores Médicos, Supervisores, y Gerencias de Producto.
- **Plan de reconocimiento a la mejor gestión para personal administrativo:** En un evento virtual, en este año se entregaron por primera vez los reconocimientos a la mejor gestión del personal a nivel de Coordinador, Analista, Asistentes y personal de apoyo. Este esquema incluye la valoración de sus objetivos y competencias requeridas.

Medición de Objetivos Organizacionales:

Cada año nuestros colaboradores son evaluados en función de sus objetivos (metas) y competencias, a través de una plataforma en la nube. La primera unidad mencionada equivale al 70% de su evaluación, mientras que la parte blanda, de competencias, equivale al 30% adicional.

La medición de objetivos a su vez incorpora una medición de resultados de compañía e individuales, mismos que cada colaborador determina anualmente en conjunto con su jefe.

En el transcurso del año se realizan seguimiento al cumplimiento de los objetivos, instancia que permite realizar una retroalimentación del desempeño y de los comportamientos esperados por la jefatura directa.



Programa de Capacitación

Pese a que el año 2020 fue por demás complejo, la empresa decidió mantener las actividades de capacitación previstas para el nivel de Gerencias y Jefaturas, iniciado con ADEN desde el año 2014.

Durante este período se realizaron capacitaciones en línea de Big data, Finanzas digitales y finalizó con el Business Plan que implicó la presentación de un plan de negocio con iniciativas que se irán implementado en la empresa en el transcurso del próximo año.. Este programa fue la última parte de la formación para la obtención de la Maestría, misma que la obtendrán 13 colaboradores de este grupo en el año 2021.

Por otro lado, con todas las áreas de la empresa se mantuvieron las capacitaciones para reforzar 3 competencias esenciales como son la Comunicación, Confianza y el Compromiso. Se realizó el taller “Reconexión con las 3 Cs” para afianzar el objetivo de Inspirar, Conectar y Contagiar la Cultura Bagó, con más razón si se dio un cambio en el modo de trabajo e interacción de nuestros colaboradores.

En este período también se realizó capacitación técnica de una nueva herramienta de selección, Thomas, que fue dirigida a todos los colaboradores que intervienen en procesos de selección y requieren conocer la herramienta para direccionar de mejor forma a sus equipos de trabajo, además de apoyar al autoconocimiento de competencias de jefes del área comercial.

A inicios de año un tema relevante en el 2020 fue la capacitación de G Suite para todo el personal, incorporamos herramientas como el correo electrónico, hojas de cálculo, documentos, presentaciones, uso del drive, calendar y meet, entre los principales. Esta incorporación fue una ventaja fundamental para que nuestro equipo haya podido iniciar el teletrabajo sin inconvenientes en época de pandemia.



Seguridad y salud Ocupacional

Contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad, Salud y Ambiente, el mismo busca mitigar los riesgos laborales y de esta forma prevenir accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo. Dentro de las distintas actividades y proyectos realizados encontramos:

- Conformación del Comité de Crisis en época de pandemia (DM,MO, etc)
- Conformación de Equipo de Bioseguridad
- Reglamento de Seguridad e Higiene de la empresa 2020
- Matriz de riesgos por puesto de trabajo
- Capacitación en uso adecuado de Equipos de Protección personal
- Asesoría técnica para la creación del lactario
- Asesoría para implementar una bodega para pandemia
- Pruebas de detección covid
- Convenios con laboratorios para detectar covid a nivel nacional

Cuidamos de nuestros colaboradores con equipos de protección personal para su bioseguridad



#BagóTeCuida

Bagó



ÁMBITO 3

Medio Ambiente

PRINCIPIO 7:

Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

PRINCIPIO 8:

Adoptar medidas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9:

Alejar al desarrollo y la difusión tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Apadrinamiento

de la Plaza Artigas y parterre 12 de Octubre



Laboratorios Bagó, apadrinó a la Plaza Artigas y el parterre de la Av. 12 de Octubre (desde la Av. Colón hasta la calle Mariscal Foch), en Quito.

Con esta iniciativa, la empresa brindará el mantenimiento necesario de este espacio público durante dos años; con lo que ratifica una vez más su compromiso por aportar de manera activa al bienestar de la comunidad y al medio ambiente en la ciudad de Quito.

La intervención del Municipio de Quito incluyó la reparación de bordillos y aceras, perfilado de camineras, pintura de bordillos, conformación de rampas de acceso en el redondel y cruces peatonales, instalación de jardineras con plantas ornamentales y mantenimiento de espacios verdes. El compromiso de Bagó es mantener, tanto la plaza como el parterre, en buen estado durante todo este tiempo (2 años 2018 y 2019).

Este apadrinamiento incluye efectuar el mantenimiento de los espacios públicos asignados de forma quincenal o mensual, el mantenimiento implica: riego, corte de césped y cuidado de jardineras.

Datos Técnicos del Proyecto de Apadrinamiento

Espacio público apadrinado:

La Plaza Artigas y el parterre de la av. 12 de Octubre, desde la av. Colón hasta la calle Mariscal Foch.

Administración Zonal: Eugenio Espejo

Parroquia: Mariscal Sucre

Barrio: La Floresta

Beneficiarios: Moradores de los barrios La Floresta y Mariscal Sucre.

Gestión ambiental en manejo de residuos

Laboratorios Bagó del Ecuador S.A. tiene como actividad principal en el país la importación y comercialización al por mayor de medicamentos para uso humano, cosméticos y suplementos alimenticios.

Como parte de esta actividad, generamos desechos peligrosos (medicamentos, cosméticos, suplementos alimenticios fuera de especificaciones o caducados) y desechos no peligrosos (material promocional no vigente); sin embargo, a fin de mitigar la contaminación ambiental contamos con un plan de manejo ambiental de estos desechos, tanto para su almacenamiento y disposición final a través de Gestores Ambientales Calificados, quienes se encargan de la gestión eficiente de los mismos, cumpliendo con normas nacionales e internacionales y realizando todas las actividades con cuidados ambientales apropiados.

Por lo tanto, al mismo tiempo que cumplimos con las regulaciones ambientales y sanitarias nacionales, aportamos al cuidado del medio ambiente de manera sostenible para las futuras generaciones.



Medición Huella de Carbono (2019)

Objetivo de la medición de la huella

Calcular las toneladas de carbono equivalentes (Alcance 1, 2 y 3) provenientes de las actividades de Laboratorios Bagó Ecuador en el año 2019, basándose en la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG protocol) y la ISO-14064. De esta manera, se garantiza la relevancia, integridad, consistencia, coherencia, exactitud y transparencia de la gestión de información.

Objetivos específicos:

- Desarrollar un inventario de gases de efecto invernadero basado en los principios de relevancia, integridad, consistencia, transparencia y precisión.
- Seleccionar un año base para gestión a futuro de la Huella de Carbono
- Determinar las fuentes principales de emisión de Gases de Efecto Invernadero GEI
- Gestionar la Huella de Carbono a través de la creación de un plan de actividades dirigidas que mejoren los procesos internos y aporten a la mitigación del cambio climático
- Elaborar una guía, un reporte y una herramienta que permitan facilitar la gestión y cálculo de la Huella de Carbono
- Sistematizar la información en documentos para la certificación y verificación del inventario de GEI por un tercero independiente

Actividades realizadas en la medición de la huella

1. Identificación de las fuentes de emisiones de GEI: Se realizó un mapeo de procesos mediante entrevistas al personal y visitas a las oficinas principales en Quito para identificar las fuentes de emisiones de GEI.
2. Recopilación de información. Se recolectó la información requerida de los diferentes procesos para la cuantificación de las emisiones de GEI en hojas de cálculo, facturas físicas, informes técnicos etc.
3. Gestión de la calidad de información. Se aseguró la calidad del inventario verificando la consistencia y trazabilidad de la información recibida.
4. Selección/Cálculo de los factores de emisión y Potenciales de Calentamiento Global. Se seleccionaron y desarrollaron factores de emisión actualizados y coherentes priorizando las mediciones directas y de origen local. Los potenciales de Calentamiento Global de 100 años fueron tomados del reporte más actualizado de la IPCC (AR5).
5. Cálculo de emisiones directas e indirectas de GEI asociadas a las actividades de Laboratorios Bagó
6. Análisis de Materialidad: Se realizó un análisis de materialidad de las emisiones para evaluar la relevancia de las diferentes fuentes de emisión.
7. Desarrollo de reporte, guía de cálculo y herramienta.
8. Elaboración de una guía de actividades dirigidas para la gestión de la Huella de Carbono.

Política de Compras

en Laboratorios Bagó Ecuador:

ÁMBITO 4: Anticorrupción

PRINCIPIO 10:

Trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas extorsión y soborno.

Laboratorios Bagó del Ecuador S.A., a través del área de Cadena de Abastecimiento y la Coordinación de Compras; se encarga de satisfacer las necesidades de compras locales que, en base a la planificación anual de la empresa, solicitan las diferentes áreas de la compañía, tales como son área de marketing, recursos humanos, ventas, dirección técnica, sistemas, entre otros.

Los controles administrativos para realizar las compras se encuentran determinados en el procedimiento respectivo.

Objetivo de la política de Compras

Establecer lineamientos del proceso de compras no productivas desde la evaluación, selección y calificación de proveedores que aseguren el suministro permanente y oportuno optimizando tiempo y costo.

¿Cómo la política apoya a la transparencia y ética?

La política de compras apoya la transparencia ya que tiene bien establecidos los distintos procesos como; niveles de aprobaciones y autorizaciones, los proveedores con los que trabaja Laboratorios Bagó. Estos son proveedores debidamente registrados en el sistema de compras y cumplen con todos los requisitos exigidos, cumpliendo siempre con la relación calidad precio y tiempo de entrega requeridos.

La implementación de SAP

fortalece el proceso

de Compras

La implementación del sistema SAP en la organización ha permitido automatizar y estandarizar los principales procesos de compras, ya que proporciona información en un solo lugar esto da como resultado una óptima administración de proveedores y seguimiento de las facturas generadas.

Entre las ventajas que hoy en día se pueden palpar a simple vista están: la reducción considerable en uso de papel, el control en línea de aprobaciones, entregas y procesamiento de facturas.

Adicionalmente, permite contar con información a tiempo real, esto permite que se generen reportes de todo tipo y se puedan tomar decisiones de negocio más certeras.

Algunas de las ventajas antes mencionadas se detallan a continuación:

Procesos automáticos de compras

Se ha logrado una integración de toda la actividad desde la solicitud a la que los usuarios deben adjuntar los respaldos respectivos hasta el procesamiento de la factura y pago de la misma, considerando todos los procesos intermedios.

Centralización de datos

La información de proveedores se actualiza de manera centralizada en el sistema y se integra a todas las actividades de la empresa con las que tiene relación, está disponible para los usuarios que la requieran, ya no es necesario realizar la actualización en varias plataformas.

La información del proveedor se almacena con toda la información de valor en los registros de datos maestros recopilando y enlazando todos los documentos creados durante el proceso de compra, esto brinda información estratégica la cual se puede aprovechar con la generación de los reportes.

Integración de contabilidad e inventarios

Como se ha mencionado anteriormente, la integración de la información es un factor clave en el proceso, ésta se lleva a cabo de manera **transparente y fluida**. Gracias a esto al momento de llevar a cabo una compra se puede visualizar o controlar el proceso completo y éste estará actualizado de forma automática con el almacén. Una vez se registra la recepción ya sea del bien como del servicio, se genera el compromiso de pago en el sistema.

Lo anterior permite contar con información de inventario y al mismo tiempo conocer los datos financieros asociados a ese movimiento.

Generación de informes

Al contar con el nuevo sistema, **se puede generar reportes que permiten contar con la visión completa de los procesos**, desde la fecha en que se generaron las solicitudes hasta la fecha de pago. Los puntos antes detallados dan como resultado que los tiempos que antes se usaban para tareas operativas, hoy sean utilizados en mayor gestión y análisis

Procesos que apoyan
a la ética desde la

Óptica sanitaria

Aprobaciones, Seguimiento y Control Interno

Transparencia

Los rangos de aprobación se han definido en base a las responsabilidades de cada área y su rango de acción, han sido parametrizadas en el nuevo sistema, lo que asegura una **correcta aplicación de la Política de Compras a nivel de toda la organización y el control del proceso en el sistema en el momento en que se requiera.**

El sistema registra todo tipo de actividad que se genere en la plataforma, lo que permite tener una trazabilidad del proceso.

Todos los respaldos solicitados en proceso de compras vigente son cargados al sistema en formato PDF y están disponibles para revisión de las áreas que así lo requieran.

Laboratorios Bagó del Ecuador S.A., tiene como misión “contribuir a mejorar la salud y vida de la población con productos farmacéuticos de la más alta calidad”. Somos un establecimiento farmacéutico autorizado para la importación, promoción y venta al por mayor de los productos elaborados por cada uno de nuestros representados de corte internacional, por ende tenemos en nuestras manos la responsabilidad de ser embajadores de su cultura empresarial, actuando de manera íntegra desde todos los ámbitos y haciendo de la ética un hábito diario en el desarrollo de nuestras actividades, ganando día a día la confianza de cada uno de nuestros clientes internos y externos.

Somos una empresa que camina hacia sus objetivos, apegada a cada uno de sus valores corporativos. Trabajamos en cumplimiento de las regulaciones sanitarias locales e internacionales vigentes que rigen para cada una de las actividades que realizamos y conscientes del impacto legal y ético y de calidad que podría acarrear el incumplimiento de las mismas.

Contamos con Políticas y Procedimientos Operativos Estándar para aquellos procesos críticos y somos responsables de que los mismos se cumplan a cabalidad. De esta manera, nuestros procesos sanitarios apoyan a la ética y transparencia organizacional.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

Derechos Humanos

Programa “Calidad de vida” - Eje: Salud Física

META	RESULTADO ALCANZADO	CUMPLIMIENTO EN %
	Total alcanzado	120 %
1 video prevención contagio VIH	1 video realizado y difundido	100 %
25 participantes	42 mujeres en competencia	168%
10 colaboradores planificados	10 colaboradores inscritos	100%
3 clases planificadas	3 clases dadas (entrenamiento funcional)	100%
233 frascos de gel entregados	240 frascos de gel entregados	103%
2 inspecciones realizadas	3 inspecciones realizadas	150%

Programa “Calidad de vida” - Eje: Seguridad (prevención accidentes)

META	RESULTADO ALCANZADO
	Total alcanzado
0 casos de enfermedad profesional	0 casos
0 accidentes de trabajo	0 casos
0 días perdidos	0 días

Programa “Calidad de vida” - Eje: Familia

META	RESULTADO ALCANZADO	CUMPLIMIENTO EN %
50 asistentes al vacacional Bago Kids	50 asistentes al vacacional Bagó Kids	100%
25 niños inscritos en el concurso Talentos Bagó.	25 niños inscritos en el concurso Talentos Bagó.	

Programa “Calidad de vida” - Eje: Balance

META	RESULTADO ALCANZADO	CUMPLIMIENTO EN %
Permisos por tiempo flexible Permisos de compensación de día laboral Vacaciones adicionales	73 solicitados	100%

Programa “Calidad de vida” - Eje: Trascendencia

META	RESULTADO	CUMPLIMIENTO EN %
Firma de las Weps	Weps firmada	100%
Primera etapa del proyecto de Diversidad: Envío de información a consultor para levantamiento de información para el proyecto.	Envío de información al 100%	100%
Igualdad de Género	50% de mujeres contratadas	70% personal femenino contratado

Programa de Seguridad Industrial

ACTIVIDAD REALIZADA	META	RESULTADO ALCANZADO	CUMPLIMIENTO EN %
Matriz de identificación de riesgos por puestos de trabajo.	Matriz 2020 vigente	Vigente 2020	100%
Control de proveedores para que cuenten con condiciones de trabajo apropiadas.	3 reglamentos solicitados	3 reglamentos presentados	

Instalaciones adecuadas y seguras para todo el personal

META	RESULTADO ALCANZADO	CUMPLIMIENTO EN %
5 pares de zapatos de seguridad	5 pares de zapatos de seguridad	100 %
5 cascos	5 cascos	
7 pares de guantes protección químicos	7 pares de guantes protección químicos	
2 pares de guantes protección cortes / electricidad	2 pares de guantes protección cortes / electricidad	
12 pares de gafas	12 pares de gafas	
12 mascarillas	12 mascarillas	
13 mandiles	13 mandiles	
3 chompas térmicas	3 chompas térmicas	
197 mochilas de trabajo para Visita Médica	197 mochilas entregadas	
190 monogafas	190 monogafas entregadas	
190 visores	190 visores entregadas	
190 batas quirúrgicas	190 batas entregadas	
6000 mascarillas KN95	6000 mascarillas entregadas	
50 sillas en la ciudad de Quito	50 sillas en la ciudad de Quito	
7 sillas en la ciudad de Guayaquil	7 sillas en la ciudad de Guayaquil	

Programa de actualización académica y formación

ACTIVIDAD REALIZADA	META	RESULTADO ALCANZADO	CUMPLIMIENTO EN %
Programa de actualización académica	3 personas inscritas en el 2020	3 personas inscritas en el 2020	100 %
Programas de tutores	13Tutores	13 Tutores nombrados	
Programa Retroalimentación	15 retroalimentación por evolucionó desde enero 2019	15 retroalimentación en retroalimentación	

Inclusividad progresiva dentro de Bagó

ACTIVIDAD REALIZADA	META	RESULTADO ALCANZADO	CUMPLIMIENTO EN %
Promover la igualdad de genero dentro de Bagó	50% de mujeres contratadas	70% personal femenino contratado	140 %

Canales de comunicación con los stakeholders internos de Bagó:

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS	META	RESULTADO ALCANZADO	CUMPLIMIENTO EN %
Propuesta de red social corporativa		1 herramienta aprobada	100%
Fortalecimiento de marca empleadora	15 posteos en redes sociales	15 posteos realizados	100 %
Campañas frente al covid 19	+50 iteraciones de CI	+50 iteraciones realizadas	100 %
Revista Entre Nos	1 revistas realizadas	1 revistas realizadas	100 %
Correo electrónico "La Oreja de Bagó"	compartir información oportuna y atractiva	realizado	100 %
Correo electrónico Info Flash	compartir información oportuna y atractiva	realizado	100 %
Oreja 3.0	Implementación	1 canal implementado	100 %
Boletín cómo vamos	6 boletines realizados	10 realizados	100 %

Estándares **LABORALES**

Programas para reconocer la excelencia y actitud positiva

ACTIVIDAD REALIZADA	META	RESULTADO ALCANZADO	CUMPLIMIENTO EN %
Plan de vivencia de Valores Organizacionales	2 colaboradores reconocidos por cada valor (1 en la sierra y otro en la costa y austro) Total 36	39 colaboradores reconocidos	100%
Plan de mejor gestión Fuerza de Ventas y Marketing	43 colaboradores reconocidos en FFVV y Mkt	43 colaboradores reconocidos	

Medición de Objetivos Organizacionales:

META	RESULTADO ALCANZADO	CUMPLIMIENTO EN %
257 colaboradores medidos en la herramienta on line.	257 colaboradores con objetivos y competencias establecidas.	100%

Programa de Capacitación

META	RESULTADO ALCANZADO	CUMPLIMIENTO EN %	META	RESULTADO ALCANZADO	CUMPLIMIENTO EN %
3 Cs: Comunicación, Confianza y Compromiso	94	100% del personal inscrito tomó los cursos	GSUITE: Herramienta Webinar	17	100% del personal inscrito tomó los cursos
Actualización Académica	3		GSUITE: Herramientas de Comunicación Digital	188	
Big Data & Analytics	44		GSUITE: Hojas de cálculo y trabajo archivos compartidos	84	
BPM para medicamentos	1		GSUITE: Respaldo de información (File stream)	82	
Business Plan	40		Inglés	3	
Certificación Plan de Carrera	1		Manejo de proveedores	1	
Coaching individual	3		Metodologías Ágiles	40	
Entrenamiento DISC Y GYA	18		Reconectar con propósito	262	
Equipos multigeneracionales	38		StoryTelling	41	
Finanzas Digitales	37				
GESTIÓN DEL CAMBIO HCMBOK® to AGILE	1				

Seguridad y Salud Ocupacional en Laboratorios Bagó

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES REALIZADAS	META	RESULTADO ALCANZADO
Capacitación Uso adecuado de equipos de protección personal	4 capacitaciones	4 capacitaciones
Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional 2020	1 Reglamento de SSO	Reglamento de SSO actualizado
Entrega de Equipos de protección personal	6 entregas realizadas	6 entregas realizadas
Software de salud	1 software vigente AppsMedical	1 software vigente

Medio ambiente

Proyecto Quito Adopta Plaza Artigas y parterre 12 de Octubre

Actividades naturales desarrolladas en el área:

- Se plantaron **6930 especies ornamentales**, como: matalcallos, variagatas, cristalarias, durantas, portulacas, primaveras y escancel rojo real.
- Limpieza manual de terreno, retiro de capa vegetal
- Diseño de jardinería
- Trasplante de árboles

Área verde desarrollada en el proyecto:

- Plaza Artigas, con un área aproximada de 1039.65 metros cuadrados y el parterre ubicado en la av. 12 de octubre, desde la Av. Colón hasta la calle Mariscal Foch, con un **área total de 3878.15 metros cuadrados**.

Gestión ambiental en manejo de residuos

TIPO DE DESECHO	KILOS PROCESADOS 2018 KG	KILOS PROCESADOS 2019 KG	COSTO TOTAL PROCESAMIENTO 2018 A JULIO 2019 USD
DESECHOS PELIGROSOS	6393,50	2604,00	17351,23
DESECHOS NO PELIGROSOS	1452,00	61,50	1014,05

Resultados Medición Huella de Carbono 2019 Reporte emisión totales de Laboratorios Bagó -2019

ALCANCE	LABEL	SUM OF EMISIONES CO2e
Alcance 1	Equipos de aire acondicionado	2,31
	Extintores CO2	0,03
	Generador Eléctrico	0,09
	Viajes Visitadores a Médico	1117,37
Alcance 2	SNI Ecuador	25,20
Alcance 3	Desechos Comunes	5,96
	Desechos peligrosos	6,17
	Movilización colaboradores	138,41
	Viajes fde negocio en avión	73,10
Grand Total		1368,65

Fuentes más significativas



87.9%

MOVILIZACIÓN DE COLABORADORES

1198,1 t CO2e eq



9.16%

VIAJES DE NEGOCIOS AÉREOS

125,8 t CO2e eq



1.88%

ELECTRICIDAD

25,7 t CO2e eq



0.9%

DESECHOS

12,8 t CO2e eq

Anticorrupción

Política de Compras en Laboratorios Bagó Ecuador:

La Política de compras es conocida por todo el personal que genera solicitudes de compra ya sea de bienes o de servicios.

Política de Compras	Objetivo (Personas)	Cumplimiento (Personas)
Objetivo de personas que conozcan la Política	100%	100%

Además de la capacitación realizada, la Política se encuentra publicada en la Intranet y está disponible para todos los colaboradores.

Política de Compras	Objetivo	Cumplimiento
Personas que aplican la Política de Compras	100%	100%

Procesos que apoyan a la ética desde la óptica sanitaria

Todos los productos que Bagó Ecuador tiene en el mercado, han sido elaborados bajo estricto cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura, su almacenamiento, distribución y transporte, de igual manera se los ejecuta conforme a las Buenas Prácticas de Almacenamiento Distribución y Transporte, asegurando su calidad, seguridad y eficacia.

Contamos con un **Comité de Calidad**, su objetivo es buscar oportunidades de mejora en cada uno de los procesos, evaluar desvíos y buscar medidas preventivas

y/o correctivas que minimicen la ocurrencia de los mismos. De igual manera, desarrollamos campañas de promoción y publicidad de nuestros productos que se ajusten a la naturaleza de cada uno de ellos, sin realizar campañas engañosas o desleales con la competencia.

Toda la información generada es transparente y refleja nuestra coherencia entre lo que decimos y hacemos. Esto ha evitado que tengamos sanciones por parte de la autoridad sanitaria.